

Atelier d'éco-conception De l'amélioration à l'éco-innovation

Réf. AEC

Objectifs de la formation

- Maîtriser les outils d'évaluation environnementale et d'éco-conception des produits
- Identifier les ressources internes et externes pour mettre en œuvre la démarche
- Qualifier, planifier et suivre la démarche d'éco-conception
- Assurer le suivi et communiquer autour de la démarche
- Savoir communiquer sur la démarche auprès de ses parties prenantes

Programme

Eco-conception: enjeux, principes et outils

- L'éco-conception, levier d'innovation: pourquoi engager la démarche ?
- Les principes de l'éco-conception: cycle de vie et évaluations multicritères
- Préparer la créativité: définir l'unité fonctionnelle d'un produit en fonction des services attendus
- Cartographie des outils et méthodes de l'éco-conception

Approche des principes de l'analyse de cycle de vie (ACV)

- Comment appréhender l'ensemble des externalités
- Raisonner en coût global (« from cradle to grave »)
- Mise en perspective de l'ACV par rapport aux autres approches disponibles
- Comprendre comment passer de la mesure à l'innovation
- Ateliers Perception du Cycle de Vie (PCV), méthodologie récompensée par l'UNESCO (label Decade for Education in Sustainable Development) et l'ESOMAR

Eco-conception: de la théorie à la pratique

- Calibrer et cadrer son projet d'éco-conception
- Choisir la méthodologie et les outils adaptés à ses objectifs
- Déterminer les indicateurs d'impacts environnementaux les plus pertinents
- Les acteurs et étapes d'une démarche d'éco-conception
- Établir des scénarii d'innovation pertinents en tenant compte des fonctionnalités attendues, des concurrents et de la réglementation

Atelier pratique : Quantis Suite

Poursuivre une démarche d'éco-conception / éco-innovation dans son entreprise

- Communiquer sur la démarche et les résultats envers les clients et les autres parties prenantes externes
- Planifier les prochaines étapes à mettre en place

Moyens pédagogiques

- Apports théoriques et réglementaires
- Études de cas et ateliers pratiques d'utilisation des outils d'éco-conception
- Ateliers Perception du Cycle de Vie (PCV), méthodologie récompensée par l'UNESCO (label Decade for Education in Sustainable Development) et l'ESOMAR
- Premiers pas en ligne et simulations avec l'outil Quantis Suite

Compétences acquises

- Avoir intégré l'approche du cycle de vie (complétée par l'analyse de la valeur) afin d'avoir un nouveau regard sur l'innovation
- Qualifier, planifier et suivre un projet d'éco-conception
- Définir l'unité fonctionnelle d'un produit

Vos formateurs :



Ganaël Bascoul : Enseignant-chercheur, Ganaël Bascoul a enseigné à HEC puis ESCP Europe et créé le laboratoire de recherche extendedvalues, avant de rejoindre en 2010 le département développement durable d'un cabinet de conseil international où il est en charge du conseil sur les projets d'innovation auprès d'entreprises. Ganaël Bascoul est l'auteur de « Marketing et Développement Durable » aux éditions Dunod.



Steve Duhamel : Spécialiste de l'éco-conception au sein du département des relations entreprises du WWF depuis 2008, Steve Duhamel a suivi les négociations du Grenelle de l'environnement pour un étiquetage environnemental des produits de grande consommation. Il représente également le WWF au sein du Comité Français des Ecolabels. Au préalable, Steve Duhamel a travaillé près de trois ans en tant que consultant en analyse de cycle de vie (ACV) au sein d'un cabinet de conseil en éco-conception.

Profil des participants

- Directeurs, responsables du développement durable
- Directeurs, responsables marketing
- Chargés de projet innovation en développement durable
- Responsables PMO

Dates de la formation :

- 17 et 18 octobre 2012
- 15 et 16 janvier 2013
- 27 et 28 juin 2013

Lieu de la formation :

Paris

Tarif de la formation :

1300€ HT

Durée de la formation :

2 jours (14 heures)

Contact :

Laure Dudescu

Chargée de développement commercial

01 55 25 84 28

institut-de-formation@wwf.fr

Institut de Formation du WWF France

1 Carrefour de Longchamp

75016 Paris